

**ORGANISME DE FORMATION DE LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SOMME**  
**Cité des Métiers et de l'Artisanat – 7 rue de l'Île Mystérieuse - 80440 BOVES,**  
N° déclaration activité 22 80 P 0003 80 auprès du préfet de région 02-60-80, SIRET : 18800860100034

### NATURE ET CARACTERISTIQUES DES ACTIONS DE FORMATION

- **Durée : 1 jour** en centre de formation - 7 h
- **Lieu de formation : Antenne de**  BOVES  ABBEVILLE  PERONNE
- **Pré requis :** Etre à l'aise avec l'ordinateur et Internet.
- **Public visé :** Chef d'entreprise – Conjoint collaborateur ou associé – Salarié – Demandeur d'emploi – chargé de la communication numérique.
- **Objectif pédagogique :**
  - ✘ Maitriser le vocabulaire nécessaire à la création d'un site et d'une page Facebook.
  - ✘ Connaître les démarches préliminaires et les connaissances requises.
  - ✘ Savoir rédiger un cahier des charges. Savoir comment préparer et organiser les contenus prévus pour le site (rubriques, pages, photos, textes, liens).
  - ✘ Apprendre à optimiser la navigation et l'attractivité d'un site Internet.
  - ✘ Connaître les mentions légales d'un site et les obligations de la CNIL.

### CONTENU DE FORMATION

- Le vocabulaire à connaître pour être en mesure de savoir créer un site Internet.
- Savoir définir les objectifs (Trouver de nouveaux clients, rassurer, faire acheter plus aux clients existants...)
- Savoir choisir un nom de domaine qui corresponde aux objectifs et plaise à Google. Connaître les fournisseurs et les procédures de dépôt de noms de domaine.
- Ce que l'on peut mettre dans un site (texte, photos, liens). Les différentes rubriques.
- L'importance des mots clefs dans la création d'un site : Leur densité, où les positionner. Savoir les choisir.
- Travailler « papier crayon » : Faire le choix des (bonnes) rubriques et pages ainsi que leurs noms pour intéresser l'Internaute et GOOGLE.
- Faire un site « joli » ou un site « utile » ?
- Le rôle de la page d'accueil et son architecture. Qu'est-ce qu'une bonne page d'accueil? Rendre un site attractif dès la page d'accueil. Instaurer un climat de confiance.
- Textes et photos : Répartitions. Longueur des phrases. Le poids des photos et leur nommage. Le temps de chargement des pages.
- Savoir préparer un site dynamique qui plaise à Google. Savoir élaborer un site en fonction des directives de GOOGLE.

- Savoir éviter un site qui déplaie fortement à GOOGLE
- Faciliter la circulation et le repérage au cours d'une visite.
- Les couleurs et leur influence. Ne pas oublier la charte graphique de l'entreprise.
- Les polices de caractère.
- Ne pas surcharger un site d'effets spéciaux.
- Les outils utiles ou nécessaires (retouche photos, achats photos, transformations de fichiers).
- Savoir auditer les sites de la concurrence ou des collègues.
- Les mentions légales imposées par la LCEN. Les obligations imposées par la CNIL

#### **La page Facebook pro : Différence avec page et profil.**

- Comment s'exprimer sur Facebook. Le choix des images et leur poids.
- L'animation de la page : A quoi faut-il penser, quel contenu ? Les contraintes.
- Savoir prendre le temps de la réflexion : Vos textes seront diffusés largement...
- Liaison page/site Internet

### **VALIDATION DE LA FORMATION**

Certification       Attestation de compétences       Attestation de suivi de formation

### **MODALITES D'ORGANISATION DE LA FORMATION**

- Enseignement présentiel
- Moyens pédagogiques et techniques : Il est convenu que les stagiaires se verront remettre un support pédagogique reprenant les différentes séquences de formation découlant du programme. L'exposé des thèmes relatifs à l'action de formation se déroulera sous la forme d'une alternance d'exposés théoriques et pratiques, et ce, tout en laissant les stagiaires intervenir au cours du stage aux fins de créer la meilleure interactivité dans le cadre de séquences réservées à cet effet.
- Moyens de suivi de l'exécution de l'action de formation : Feuilles de présence signées par les stagiaires et le formateur, et ce, par demi-journée de formation.

### **CONDITIONS MATERIELLES DE LA FORMATION**

- Salles de cours équipées d'un vidéoprojecteur.